



## SEMINARIO WEB FILANTROPÍA Y JUVENTUD CÓMO APROXIMARNOS A LAS NUEVAS GENERACIONES

LUGAR: Entorno Virtual.  
FECHA: 6 de marzo de 2025  
ORGANIZAN: Asociación Española de Fundaciones  
[www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org) - 91 310 63 09

PONENTES: Juan Mezo, Ana Sebastian, Marta Contreras, Manuel Doncavo

Las fundaciones, con una gran capacidad de detectar las nuevas necesidades sociales, pueden ofrecer a los jóvenes proyectos que les ilusionen y les ayuden a empoderarse. En esta sesión se presentarán experiencias innovadoras que faciliten la participación de los jóvenes en proyectos filantrópicos.

Es una cuestión oportuna si tenemos en cuenta la difícil situación de parte de la juventud española, con dificultades de inserción laboral, integración social y perspectivas de futuro, que inciden en su participación en entidades no lucrativas. Entre el público más joven –de 18 a 24 años– solo un 27% declara haber realizado alguna aportación en el último año debido a razones económicas. Además, se detecta menor confianza hacia la filantropía, en comparación a otros grupos de edad. Los datos nos ponen de relieve, además, una hiperconexión digital de los jóvenes, que en algunos casos puede tener consecuencias negativas para su salud y bienestar.

El avance de la tecnología está ofreciendo, por otro lado, nuevas formas de colaborar a distancia, por medio de plataformas que permiten una gestión más eficiente de la información y la interacción entre los jóvenes y las entidades no lucrativas. Para intercambiar experiencias y reflexionar sobre estos retos organizamos este seminario web, que incluirá una introducción sobre el contexto y la presentación de varios casos.

## PROGRAMA

### Jueves 6 de marzo

9:30 – 9:35	<b>Bienvenida e introducción</b>
9:30 - 10:00	<p><b>Contexto</b> <b>Juan Mezo</b></p> <p>Comportamientos de los jóvenes Los jóvenes en la filantropía La innovación para llegar a nuevos públicos</p>
10:00 - 10:20	<p><b>La experiencia de la Fundación Scholas</b></p> <p><b>Ana Sebastian</b></p> <p>Desarrollando una educación que genere sentido en los jóvenes Fomentar la cultura del encuentro y el diálogo entre los distintos actores sociales</p>
10:20 - 10:40	<p><b>El Caso Unicef- Alianza Generation Unlimited España: “Un modelo escalable para la inclusión de jóvenes en situación de vulnerabilidad”</b></p> <p><b>Marta Contreras</b></p> <p>Una alianza multiactor que impulsa a jóvenes en situación de vulnerabilidad para que puedan desarrollar su potencial.</p> <p>Un modelo de inclusión sociolaboral para jóvenes, replicable y escalable, que genere oportunidades de formación y acceso a empleo de calidad y cambios en políticas públicas y corporativas.</p>
10:40 - 11:00	<p><b>U4 Impact “Innovación social e impulso de retos en el tercer sector involucrando a los jóvenes”</b></p> <p>Como desde U4 Impact están conectando los retos del tercer sector con los jóvenes en un modelo que permite potenciar la Innovación, mejorar la eficiencia y captar talento en las fundaciones y sus ecosistemas.</p> <p><b>Manuel Doncavo</b></p>
11:00 - 11:30	<b>Coloquio</b>

## PONENTES



**Marta Contreras** Desde 2019, Senior Mánager de Sostenibilidad e Impacto Social en UNICEF España y Coordinadora e impulsora de la creación e implementación de la Alianza Generation Unlimited España. Socia fundadora en 1995 de Doble Dirección, una de las consultoras pioneras en España, para la promoción de la RSC. Consultora estratégica y asesora jurídica para empresas, fundaciones y emprendimientos sociales, participando en su constitución y en apoyo a la gobernanza. Licenciada en Derecho y Máster por la Universidad Autónoma de Madrid en Dirección y gestión de Fundaciones.



**Manuel Doncavo.** Cofundador de la Plataforma U4IMPACT, ayuda a empresas y entidades involucrando talento joven universitario a través de los trabajos final de grado o máster. Ingeniero industrial con experiencia en startups tecnológicas como Jobandtalent, descubrió su vocación de emprendedor social desarrollando su proyecto final con una ONG en Benín. Su trayectoria ha sido premiada con reconocimientos como Forbes, Premios Máshumano, TEDx, Madrid Impacta...



**Juan Mezo** Experto en Estrategia y transformación organizacional de impacto social y medioambiental V&M. Profesor Colaborador ESADE Marketing e Innovación Social. Promotor #GivingTuesday Socio director de valores & marketing



**Ana Sebastian.** Licenciada en psicología, doctorada en Ciencias de la Educación. Docente universitaria en los grados de Educación infantil y Educación Primaria. Siempre en constante movimiento con el foco puesto en la educación, cree firmemente en el juego como entorno de aprendizaje y desarrollo. Ha tenido un gabinete de psicología y trabajado con varias asociaciones dedicadas al voluntariado social.

## CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VÍDEO STREAMING \*\*

<b>Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:</b>	<b>15€</b>
<b>Particulares y entidades no asociadas:</b>	<b>30€</b>

**CANCELACIÓN:** La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

\* Inscripción mediante el sistema on line habilitado en la web de la AEF ([www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org)) en la sección de cursos y seminarios antes del día 5 de marzo. La factura reflejará la información introducida en la inscripción.

Los inscritos recibirán el día previo a la realización del seminario web un enlace para el seguimiento por la plataforma Zoom.

**Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en [bonificaciones@vfp.es](mailto:bonificaciones@vfp.es)  
Tno: 917587583/5**