



# Avanzamos juntos

MEMORIA 2021

**CARTA DEL PRESIDENTE 3****SOMOS Y HACEMOS COMUNIDAD 4**

ACTIVIDAD TERRITORIAL Y SECTORIAL 4

PROGRAMA FUNDACIONES POR EL CLIMA 7

PROGRAMA FUNDACIONES COMUNITARIAS 8

ESPACIO DEL SOCIO 9

**DEFENDEMOS LOS INTERESES DEL SECTOR  
FUNDACIONAL 10**

ENTORNO REGULATORIO 10

TRABAJO EN RED Y PRESENCIA INTERNACIONAL 12

**FACILITAMOS CONOCIMIENTO, VISIBILIDAD  
Y TRANSPARENCIA 13**

INFORMES SOBRE EL SECTOR 13

TRANSPARENCIA: BUENAS PRÁCTICAS 14

VISIBILIDAD 15

**CAPACITAMOS Y DAMOS APOYO TÉCNICO 16**

FORMACIÓN 16

ASESORÍA Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO 17

CONVENIOS Y ALIANZAS 18

**SOMOS LUGAR DE ENCUENTRO E INTERCAMBIO 19**

DEMOS 2021: TIEMPO DE FILANTROPÍA 19

PREMIOS AEF 2021 21

**SOMOS FUNDACIONES 22**

## TODO LO QUE HEMOS APRENDIDO, TODO LO QUE PODEMOS HACER

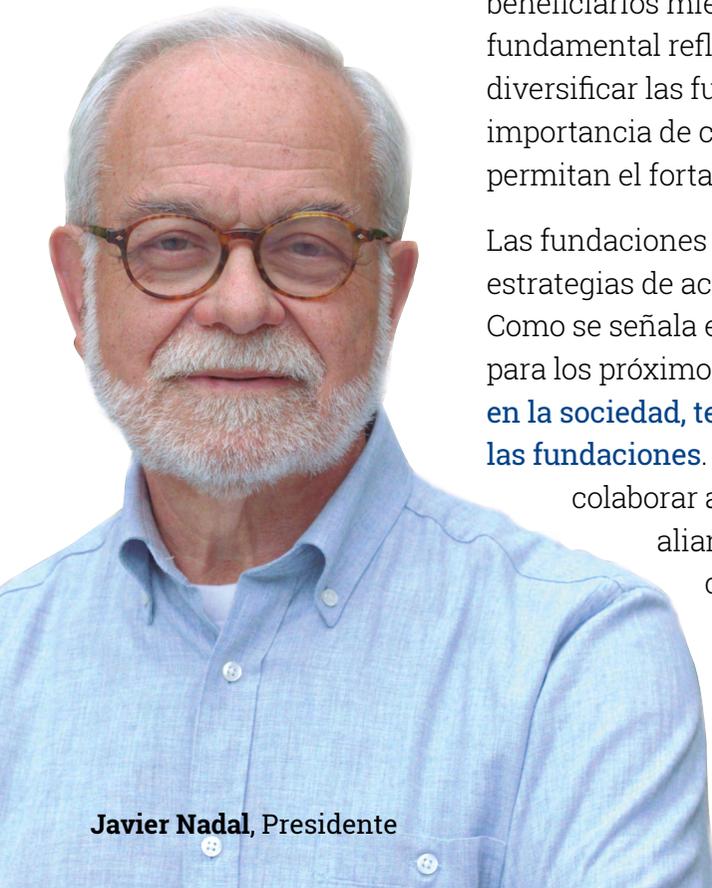
Es una satisfacción presentar un año más la actividad de la Asociación Española de Fundaciones (AEF). La de un ejercicio, el 2021, marcado por una relativa vuelta a la normalidad, pero no por ello menos intenso que el anterior.

Según los estudios presentados por la AEF, son diversos los retos a los que se enfrentan las fundaciones. Algunos son fácilmente identificables. Entre ellos, la **sostenibilidad financiera**. Las fundaciones españolas, ante la pandemia y la crisis social y económica, han sabido mantener los gastos en sus actividades y han incrementado los beneficiarios mientras reducían sus ingresos. De nuevo, es fundamental reflexionar sobre la necesidad no sólo de diversificar las fuentes de ingresos, sino también sobre la importancia de contar con los estímulos adecuados que permitan el fortalecimiento económico a las fundaciones.

Las fundaciones necesitan innovar, elaborar nuevas estrategias de actuación o reformular las que ya tenían. Como se señala en nuestros estudios, uno de sus objetivos para los próximos años debería ser **reforzar la presencia en la sociedad, tejer estructuras y buscar sinergias entre las fundaciones**. Porque las fundaciones pueden y deben colaborar aún más, crear y fortalecer nuevas alianzas. El diálogo, el intercambio, la colaboración son elementos básicos de la construcción y del crecimiento del sector, como lo es la comunicación del sector

con las instituciones y con los poderes públicos. A ampliar estos necesarios espacios de relación y de confianza la AEF ha dedicado sus recursos de manera especialmente intensa durante el último año. Como muestra de ello, Demos 2021, punto de encuentro habitual entre fundaciones que se ha convertido en un evento de referencia del Tercer Sector, ha pretendido no sólo resignificar la filantropía en nuestra sociedad, bajo el lema “todos somos filántropos” sino también poner de relieve, con el “Manifiesto por la filantropía”, suscrito entre distintas organizaciones representativas del sector, el peso y la contribución del sector no lucrativo en nuestra sociedad. También su potencial y sus capacidades: de resolución y de anticipación de las necesidades sociales y sus posibles soluciones.

**Las fundaciones son auténticos laboratorios de innovación**, de construcción de lo público, de participación social. Tienen una experiencia y un conocimiento de múltiples ámbitos sociales especialmente valiosos para innovar y anticiparse a los problemas y las necesidades. **Anticipar** es precisamente uno de los objetivos que se ha fijado la AEF: sacar el máximo aprendizaje posible de todo el trabajo realizado durante la pandemia y ser capaces de responder y de adaptarnos a los nuevos retos. El signo de los tiempos nos exige más innovación, más creatividad, más agilidad, desarrollar todo el potencial que tenemos y demostramos como sector comprometido con el interés general y el bienestar social.



Javier Nadal, Presidente

## ACTIVIDAD TERRITORIAL Y SECTORIAL

La AEF representa y agrupa a más de 850 fundaciones de muy distintos ámbitos sectoriales, territoriales y dimensiones.

Con el fin de mejorar la articulación, participación e interacción de las fundaciones asociadas, así como la defensa de sus intereses ante las distintas Administraciones territoriales, la AEF pone a disposición de los asociados diferentes formatos de trabajo: **grupos sectoriales** (por ámbito de actividad), **consejos autonómicos** (por ámbito geográfico) y **comisiones de trabajo**.



**GRUPOS DE TRABAJO**

Durante 2021, las reuniones de **consejos autonómicos** se centraron en los retos del sector fundacional, así como en sus principales necesidades. Entre ellas, **cumplimiento normativo, transformación digital** y **transparencia**.

La actividad de los consejos se ha visto reforzada con la actividad del **Consejo Territorial** que está formado por los coordinadores de cada uno de los consejos autonómicos. En 2021 se reunieron en cuatro ocasiones para poner en común la actividad e intereses de los distintos territorios.

La AEF tiene representación en ocho comunidades autónomas:

Aragón

Comunidad Valenciana

Principado de Asturias

Castilla y León

Islas Baleares

Extremadura

Canarias

Región de Murcia

En esta línea de intercambio de información, conocimiento y experiencias, los **grupos sectoriales** celebraron **39** reuniones de **8** grupos sectoriales con la participación de **406** asistentes:



[Fundaciones Universitarias](#)



[Fundaciones Culturales](#)



[Fundaciones de Salud,  
Investigación y Bienestar](#)



[Fundaciones Educativas](#)



[Fundaciones Deportivas](#)



[Fundaciones de Inclusión Social](#)



[Fundaciones de Empleabilidad](#)

Además, la AEF participa en el Consejo de Fundaciones por la Ciencia.

**Entre las actividades realizadas, destacan:**

- Declaración AEF Día Mundial de la Salud.
- Reuniones exploratorias Proyecto PODCAST “La voz de las fundaciones”.
- Sesión informativa: “Cómo generar confianza a través de la gestión excelente” CEG-AEF.
- Taller - Cómo implementar y evaluar un programa educativo. De la teoría a la práctica.
- Dos Sesiones informativas - Plan de recuperación, transformación y resiliencia: retos y oportunidades.
- Sesión Empleabilidad “El futuro del empleo y proyectos del sector”.
- Sesión Empleabilidad “Trabajamos en red para generar valor compartido”.



## Comisiones de trabajo

Por otro lado, la **Comisión de Cooperación y Alianzas** celebró la II Jornada Colabora y Comparte; la **Comisión de Transformación Digital** organizó 3 seminarios web

y 1 desayuno de trabajo Digital; y se creó el **Comité de Fundaciones Donantes** con 12 fundaciones para sentar las bases del trabajo que la AEF puede impulsar en este terreno. Se celebraron 3 reuniones con 39 participantes.



## AVANCES Y OBJETIVOS 2022

### Consejos autonómicos

Para 2022 mantendremos y consolidaremos la actividad de los consejos autonómicos, con el fin de reforzar la colaboración entre fundaciones asociadas y de incorporar nuevas fundaciones a la AEF. Asimismo, promoveremos y organizaremos actividades con las fundaciones de los territorios donde no existen Consejos.

7

REUNIONES  
ORGANIZADAS  
DE 4 CONSEJOS  
AUTONÓMICOS

4

REUNIONES  
DEL CONSEJO  
TERRITORIAL

### Grupos sectoriales

Realizaremos sesiones de evaluación e impacto en los distintos grupos. Continuaremos con el ciclo de sesiones de *Humanización y Excelencia en la gestión del sistema sanitario* en las distintas comunidades autónomas. Incluiremos, además, los contenidos de la Agenda 2030 en los programas de actividad de cada uno de los grupos sectoriales y de trabajo de la AEF.

39

REUNIONES  
DE 8 GRUPOS SECTORIALES

### Comisiones de trabajo

En 2022, continuaremos avanzando en su plan de actividad y trabajaremos en nuevos proyectos.

## PROGRAMA FUNDACIONES POR EL CLIMA

En diciembre de 2019, se puso en marcha la iniciativa [Fundaciones por el Clima](#), impulsada por la Asociación Española de Fundaciones y la **Fundación Daniel y Nina Carasso**. Esta Coalición Filantrópica de Fundaciones Españolas promueve **un paso colaborativo decisivo en la acción por el clima**. En el contexto actual de crisis se hace aún más necesaria la movilización de toda la sociedad.

Se trata de una **alianza abierta y participativa de acción y concienciación**, para que las fundaciones españolas promuevan una lucha activa para enfrentar la crisis climática y las desigualdades que esta genera.

Durante 2021, se celebraron diferentes talleres y sesiones informativas que trataron los aspectos más críticos.



- Taller LABEL ODS “Solidaridad, Sostenibilidad y Civismo”.
- Sesión informativa: “El papel de las Fundaciones en el impulso de la Agenda 2030”.
- Sesión informativa: “COP26 y Fundaciones por el Clima”.
- Sesión informativa: “Cómo reducir la huella ecológica en tu fundación”.



A finales de 2021, 133 fundaciones en España habían firmado el [Pacto de Fundaciones por el Clima](#)

*¡Tú también te puedes sumar!*



### AVANCES Y OBJETIVOS 2022

- Ampliaremos y consolidaremos el número de fundaciones firmantes del Pacto Fundaciones por el Clima. En 2022 esperamos duplicar el número de fundaciones adheridas al Pacto.
- Desarrollaremos y ofreceremos recursos y herramientas específicas que contribuyan a facilitar e implementar cada uno de los 7 pilares del Pacto.
- Conoceremos y compartiremos toda la información, los programas y los trabajos que las fundaciones realicen ante la emergencia climática.
- Sensibilizaremos al sector fundacional a través de nuestros canales de comunicación y con la organización de sesiones informativas y de debate.
- Avanzaremos en la Agenda 2030 a través de la implementación y la aplicación del ODS13 de Acción climática y ODS17 de Alianzas para avanzar objetivos.

## PROGRAMA FUNDACIONES COMUNITARIAS

En 2020, la AEF creó, con el apoyo de la Fundación **Charles Stewart Mott** (EEUU) y de la Fundación **Daniel y Nina Carasso** (FDNC), un programa de apoyo para la constitución de fundaciones comunitarias con el que se pretende dar a conocer y adaptar el concepto de Fundaciones Comunitarias a la realidad española, así como promocionar su creación, identificando grupos de fundadores y dándoles apoyo para la puesta en marcha de la fundación.

Las **fundaciones comunitarias son una forma original y eficaz de canalizar y estimular la solidaridad colectiva para desarrollar las comunidades en los territorios donde se constituyen**, sean rurales (localidades y comarcas) o urbanas (pequeñas ciudades o barrios de grandes ciudades). En el mundo existen más de **2.000** fundaciones comunitarias y en España sólo 8.

Durante 2021, se seleccionaron **25 grupos fundadores potenciales en 6 comunidades autónomas** a través de 2 convocatorias públicas.

Asimismo, se desarrolló un **programa de formación** basado en un itinerario que consistió en sesiones de formación,



mentorías y visitas que ayudaron al grupo a comprender qué es una Fundación Comunitaria y a crear las condiciones necesarias para la constitución de la fundación. Además, los grupos fundadores recibieron **apoyo para constituir la FC** y para las principales actividades que deben desarrollar.

Por otro lado, la AEF incorporó al Programa a las fundaciones comunitarias que ya existían en España para poner en marcha una comunidad de aprendizaje y desarrollo.

El Programa está reconocido internacionalmente y hay un aprendizaje mutuo con otros países. Además, la AEF está documentando y monitoreando el Programa para poder tener la información adecuada para una futura evaluación externa. Para la 1ª fase un **88 % de los participantes** expresaron un alto grado de satisfacción.



### AVANCES Y OBJETIVOS 2022

Durante 2022 está prevista la constitución de 3 fundaciones comunitarias y la identificación de grupos fundadores a los que seguir formando. Además, se celebrará el primer encuentro de fundaciones comunitarias con el fin de crear la comunidad de Fundaciones Comunitarias.



**La AEF tiene entre sus objetivos reforzar su vínculo con los asociados** con el fin de mejorar su nivel de satisfacción, incrementar la escucha activa, resolver con inmediatez sus peticiones y ampliar su protagonismo en la dinámica de la Asociación.

De este modo, durante 2021 se puso en marcha el **Buzón de sugerencias** con el fin de mejorar la interlocución con el asociado; un **protocolo de acogida** a las nuevas fundaciones asociadas y un **programa de fidelización**. Asimismo, se favorecieron los espacios de visibilidad e interacción de los socios; se habilitaron **nuevas secciones web** y se puso en marcha un **cuestionario de evaluación** del boletín como experiencia piloto para un cuestionario de satisfacción general que nos servirá para mejorar el trabajo que realizamos.

La AEF ofrece a los asociados diferentes **espacios e iniciativas** con el fin de apoyar la difusión y reconocimiento de su actividad, generar orgullo de pertenencia, favorecer el reconcomiendo del sector y consolidar la comunidad fundacional. A este respecto, continuó creciendo el número de fundaciones que utilizan el **distintivo de pertenencia** a la AEF como sello de calidad.

En 2022, un total de 60 fundaciones se han unido al movimiento **#FundacionesconUcrania**, una iniciativa puesta en marcha al comienzo de la invasión rusa con el fin de elevar y visibilizar la voz solidaria del sector fundacional español con el pueblo ucraniano.



## AVANCES Y OBJETIVOS 2022

En 2022 estamos trabajando con gran ilusión en nuevos proyectos que reforzarán nuestros objetivos de escucha, interacción, bienestar y visibilidad de nuestros asociados.

Las fundaciones asociadas publicaron un total de

**449 noticias**

**125 fundaciones**

han compartido sus logros en la memoria de actividades 2021



## ENTORNO REGULATORIO

Uno de los principales objetivos de la AEF es representar y defender los intereses de todas las fundaciones españolas.

Para cumplir este objetivo, la AEF mantiene contacto con los protectorados estatales y autonómicos, participa en los procesos legislativos y reglamentarios que afectan al conjunto del sector y propone reformas en materias de interés sectorial para determinados grupos de fundaciones.

Asimismo, promueve el contacto con otras entidades e instituciones públicas o privadas, tanto de ámbito europeo, estatal, autonómico, provincial como local. A este respecto, durante el 2021, la AEF mantuvo **14 reuniones** con Administraciones públicas, grupos parlamentarios y partidos políticos.

## Principales hitos alcanzados en 2021

- Se ha asegurado el traslado de opiniones, peticiones y propuestas a las Administraciones públicas (en todos sus niveles: europeo, estatal, autonómico), a representantes de grupos parlamentarios, partidos políticos y otras instituciones cuya actuación incide en el sector fundacional, en aquellos procesos normativos o iniciativas de todo tipo que afectan al sector fundacional.
- Se ha mejorado el reconocimiento de la filantropía como actor fundamental en la sociedad civil organizada a nivel europeo, entre otros, en el Plan de Acción para la Economía Social de la Comisión Europea.
- La necesidad de mejora de la ley de mecenazgo ha sido recogida en una proposición de ley en el Congreso de los Diputados que ha continuado su tramitación. La interlocución con los distintos grupos ha facilitado la existencia de un consenso sobre la necesidad de modernizar el marco regulador del mecenazgo.
- La publicación de la estadística de fundaciones del protectorado de fundaciones del Ministerio de Cultura, ha supuesto un avance para uno de los objetivos de la AEF, que es incrementar el conocimiento y la apertura de la información administrativa sobre el sector fundacional.
- Asimismo, por primera vez, la opinión del sector se ha visto reflejada en el Plan Nacional de Reformas y el Plan de Recuperación para España ha incorporado la mención a las fundaciones y el Tercer Sector.
- La participación de la AEF en foros consultivos y representativos se ha incrementado.

## En el ámbito europeo

- La AEF ha sido durante 2021 un miembro activo de DAFNE –Donors and Foundations Networks in Europe– organización que, en colaboración con el Centro Europeo de Fundaciones, puso en marcha el proyecto **Philanthropy Advocacy**, iniciativa conjunta de representación de los intereses del sector fundacional a nivel europeo.
- A través de esta iniciativa conjunta, se han presentado **propuestas en distintos procesos e iniciativas europeas, entre las que destacan:** regulación europea e internacional prevención blanqueo de capitales y financiación del terrorismo; estatuto europeo para asociaciones transfronterizas y entidades sin fin de lucro (iniciativa de la Comisión asuntos jurídicos del Parlamento Europeo; iniciativa para fomentar la filantropía transfronteriza (Comisión de asuntos económicos del Parlamento Europeo; y Plan de Acción para la Economía Social promovido desde la Comisión Europea; consulta anual sobre Estado de Derecho (Comisión Europea).

Asimismo, en 2021, se ha ejecutado parcialmente el **plan y la estrategia de posicionamiento del sector fundacional** diseñado en el ejercicio anterior, cuyo objetivo es desarrollar la transparencia y gobernanza como atributos de las fundaciones y visibilizar la contribución del sector fundacional a los distintos sectores sociales y áreas de interés general.



## AVANCES Y OBJETIVOS 2022

La AEF ve necesario no sólo modernizar la regulación sobre el mecenazgo, cuya ley cumplirá en 2022 veinte años, sino avanzar hacia una modernización del sistema de supervisión y registral, que agilice los procedimientos que las fundaciones deben seguir ante las administraciones y que facilite el acceso a la información en aras de la eficiencia y la transparencia del sector.

## TRABAJO EN RED Y PRESENCIA INTERNACIONAL

En un mundo globalizado e interconectado es necesario estar presente en aquellos lugares donde se toman decisiones que afectan al sector, así como en los foros y plataformas en los que las fundaciones colaboran para avanzar en el cumplimiento de sus fines. **La AEF es un actor destacado en el [ámbito internacional](#).**

Entre los **objetivos y actuaciones desarrolladas en 2021**, destacan:

- Representación del sector fundacional español en las entidades representativas del sector fundacional internacional. DAFNE; Wings; Encuentros Iberoamericanos de la sociedad civil; Candid; ICNL (International Center for non profit law); Indirectamente –a través de Wings– puesto en la “Private sector consultative Forum” del GAFI (Grupo de Acción financiera internacional - FATF Financial Action Task Force).
- Facilitación de la participación de las fundaciones asociadas en actividades internacionales y atraer conocimiento y tendencias para su difusión en España.
- Participación y fortalecimiento del ecosistema internacional de organizaciones de apoyo a la filantropía.
- Contribución a la creación del espacio único de la filantropía en la UE ([ver sección defensa de intereses del sector](#)).
- Colaboración en la elaboración del programa del XVI Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil, del que la AEF forma parte del Consejo Directivo.

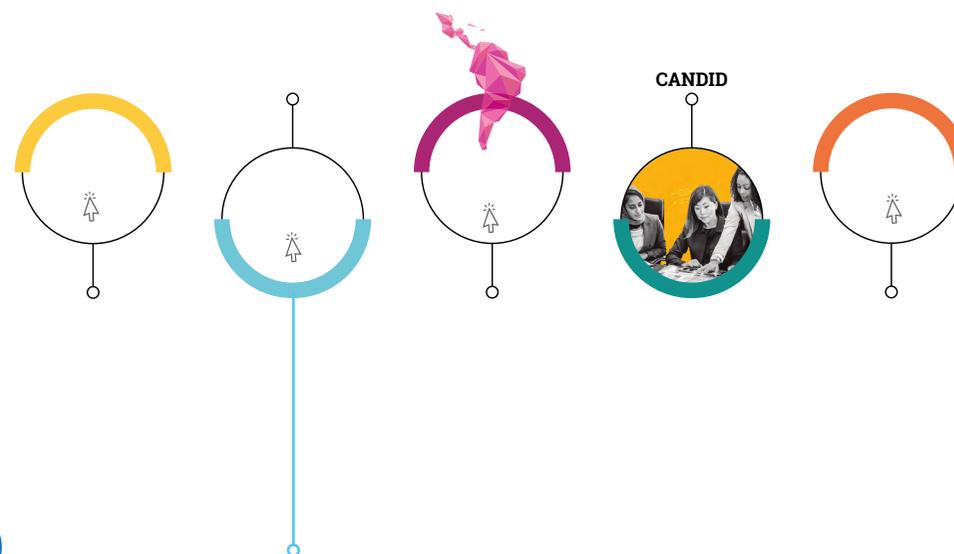
- Participación en el proceso de creación de Philea, la organización que surge en 2022 de la convergencia de Dafne y el Centro Europeo de Fundaciones.



### AVANCES Y OBJETIVOS 2022

Prioritariamente, participar en la consolidación de Philea como organización representativa del sector fundacional a nivel europeo. Igualmente, mantener nuestra presencia en el resto de foros, animando a las fundaciones españolas a participar en el 1<sup>er</sup> Philea Forum en Barcelona.

Además, tendrá lugar el XVI Encuentro Iberoamericano se celebrará en Lisboa los días 10 y 11 de octubre de 2022.



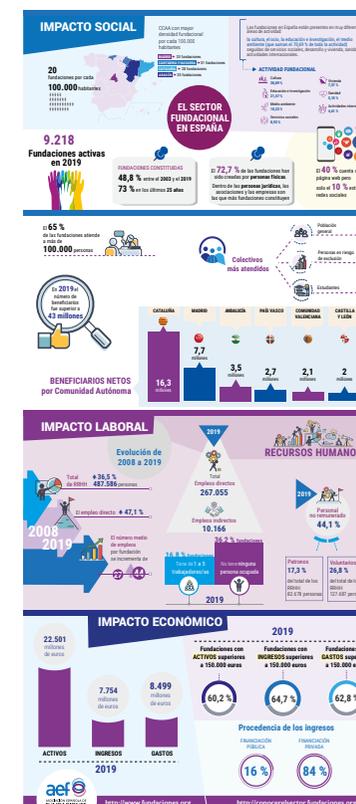
## INFORMES SOBRE EL SECTOR

La AEF tiene entre sus objetivos principales la captación, gestión y difusión de información sobre el sector fundacional. Esta labor se concentra en el [Instituto de Análisis Estratégico de Fundaciones \(INAEF\)](#); proyecto de investigación aplicada a las fundaciones españolas que tiene como finalidad principal generar y difundir conocimiento sobre el sector fundacional español mediante la [elaboración de estudios y a través del portal \[www.fundaciones.es\]\(http://www.fundaciones.es\)](#), que es la base de datos más completa y actualizada de fundaciones españolas.

La labor de recogida de información se realiza accediendo a fuentes primarias y secundarias, tales como protectorados, registros y otras entidades públicas y privadas, así como a publicaciones especializadas. También se recoge información mediante un formulario puesto a disposición de cualquier fundación española, gracias al cual pueden añadir, corregir o eliminar cualquier dato que esté previamente almacenado.

Todos los estudios publicados están disponibles en la página web de la AEF, en la [sección Inaef](#), a disposición de todas las fundaciones españolas y de cualquier persona o entidad interesada en el sector. Estos informes son en gran parte gracias a la colaboración de diversas [fundaciones mecenaz](#).

En 2021, se inició la investigación del Estudio “**Análisis de la contribución económica y social de las fundaciones españolas**” que se publicará en 2022.





## TRANSPARENCIA: BUENAS PRÁCTICAS

En la actualidad, **la transparencia se ha convertido en un requisito imprescindible** para generar confianza y promover un mejor conocimiento del sector fundacional por la sociedad, de sus actividades, sus beneficiarios, su forma de financiación y su impacto social.

En la AEF impulsamos fomentamos la transparencia entre nuestras fundaciones asociadas, dotándoles de los instrumentos necesarios para tratar alcanzar el nivel de exigencia y de compromiso con este propósito.

A este respecto, en 2021 la AEF continuó promoviendo entre fundaciones socias y no socias, una **[herramienta de autodiagnóstico en transparencia](#)**.

La herramienta se basa en un cuestionario online de preguntas referidas a una serie de indicadores

comúnmente aceptados sobre qué entendemos por fundación transparente, atendiendo a la diversidad del sector fundacional, que permite a la fundación que la utiliza obtener un informe con las recomendaciones y las áreas de mejora en cuanto a su transparencia informativa.



## AVANCES Y OBJETIVOS 2022

En 2022 la AEF ha participado y organizado distintas jornadas sobre transparencia a través de los consejos autonómicos y ha celebrado una nueva edición de la Escuela de Patronos, iniciativa que se extenderá también a los distintos territorios.

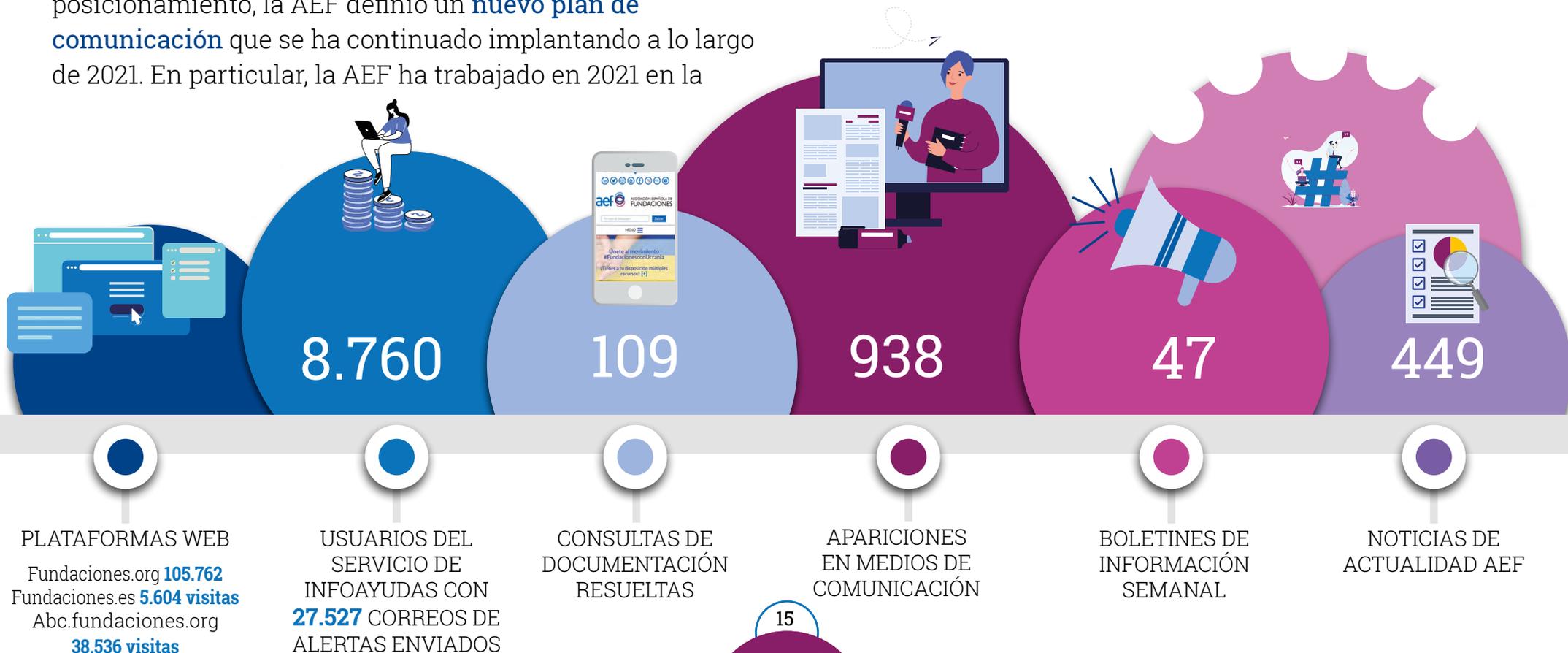
## VISIBILIDAD

Entre las funciones de la AEF se encuentra mejorar el conocimiento de las fundaciones y acercar la figura fundacional a la sociedad, crear comunidad y sentimiento de pertenencia a la Asociación y promover la visibilidad de la AEF y su posicionamiento como entidad referente del tercer sector.

En el año 2020, como parte de la estrategia de posicionamiento, la AEF definió un **nuevo plan de comunicación** que se ha continuado implantando a lo largo de 2021. En particular, la AEF ha trabajado en 2021 en la

difusión de contenidos de la propia AEF y del sector fundacional en medios generalistas, para acercar el conocimiento de la figura fundacional y su impacto en la sociedad en general además de en ámbitos especializados.

sustituir por Además, se organizaron la campaña **#somosfundaciones**, coincidiendo con el **Día Europeo de Fundaciones y Donantes**, y **#Demos2021**



PLATAFORMAS WEB  
Fundaciones.org **105.762**  
Fundaciones.es **5.604 visitas**  
Abc.fundaciones.org  
**38.536 visitas**

USUARIOS DEL  
SERVICIO DE  
INFOAYUDAS CON  
CORREOS DE  
ALERTAS ENVIADOS  
**27.527**

CONSULTAS DE  
DOCUMENTACIÓN  
RESUELTAS

APARICIONES  
EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN

BOLETINES DE  
INFORMACIÓN  
SEMANAL

NOTICIAS DE  
ACTUALIDAD AEF

## FORMACIÓN

**La AEF promueve y facilita la capacitación y la profesionalización de los directores, de los gestores y de las personas que forman parte de los equipos de trabajo de las fundaciones española.**

Durante 2021, la AEF contribuyó al proceso de formación permanente de los directivos y del personal de las fundaciones mediante el diseño y la organización de actividades específicas para fundaciones en las siguientes áreas:

- Jurídico, fiscal y contable.
- Gestión.
- Económica financiera: captación de fondos públicos y privados.
- Comunicación.
- Dirección.

### Seminarios web

A lo largo del año se organizaron 20 Seminarios web que contaron con la asistencia de 734 personas y que trataron las materias que más preocupan a los directores, equipos de trabajo de las fundaciones y patronos.

### Programas de larga duración

Además, a lo largo del año tuvieron dos programas de larga duración:

- **Curso de Especialización en Dirección de Fundaciones**, un programa que ofrece acceso presencial y a distancia, organizado en colaboración con la Universidad San Pablo CEU y la Fundación Rafael del Pino. En mayo 2021 finalizó la XVII Edición, que contó con la asistencia de 41 participantes. En noviembre empezó la XVIII, que contó con 35.
- **Curso de Financiación Europea para Fundaciones en el nuevo marzo Plurianual 2021-2027**. Fue la primera edición de un curso online de 50 horas organizado en colaboración con Local Europe. Tuvo lugar entre los meses de abril a junio.

Formación en cifras:

- ✓ **22** eventos de formación:
  - 20** seminarios web / **2** programas de larga duración
- ✓ **853** participantes

Además, con el fin de facilitar el acceso a la formación, la AEF ofrece seminarios web en diferido previa inscripción. Consulta la [sección web Formación](#).



### AVANCES Y OBJETIVOS 2022

Entre los objetivos del 2022 deseamos intensificar y mejorar la colaboración y el número de los programas de larga duración, los eventos híbridos y los eventos dirigidos a alumni.



## ASESORÍA Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

**La asesoría jurídica, fiscal y contable es un servicio estratégico de la AEF que tiene como objetivo facilitar a las fundaciones asociadas el cumplimiento de sus obligaciones en estos ámbitos.** Todas las fundaciones asociadas pueden formular sus consultas a través de las vías de comunicación habituales de la AEF o solicitando una reunión con el equipo de asesoría.

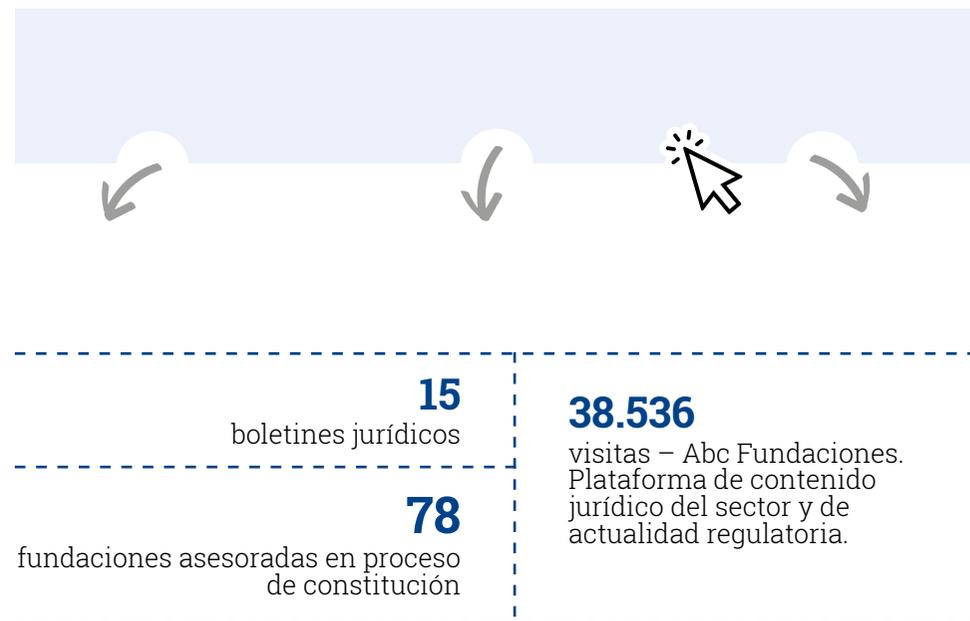
También tiene como finalidad ser un apoyo a la gestión de las fundaciones de forma que sus equipos dediquen todos los recursos posibles a la realización de sus fines y actividades de interés general. Así, acompaña a los socios en todas aquellas tareas relacionadas con la gestión y gobierno de la fundación acerca de las cuales les surjan dudas o dificultades.

### Generación y difusión de conocimiento en el ámbito jurídico: **Abc Fundaciones**

La AEF actualiza semanalmente el portal **Abc Fundaciones**: Es una página web dedicada a actualidad jurídica y regulación. con contenidos de utilidad práctica para fundaciones, donantes, fundadores y profesionales jurídicos relacionados con el sector fundacional.

Permite al usuario configurar un sistema de alertas para que le mantenga al tanto de los nuevos contenidos que le resulten de interés. Además, recoge las noticias publicadas en el **boletín quincenal “Fundaciones: actualidad jurídica y regulación”**.

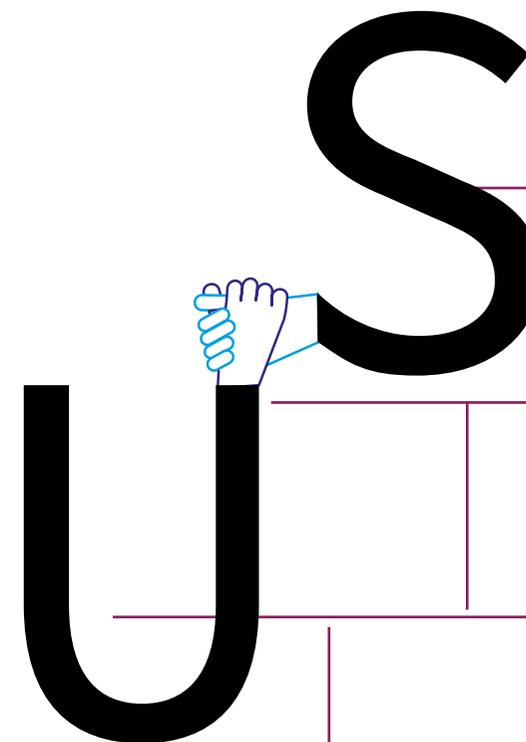
Del mismo modo, la AEF **analiza diariamente las publicaciones oficiales** e informado a las fundaciones a través de Abc Fundaciones y los boletines.



## CONVENIOS Y ALIANZAS

La AEF promueve la firma de convenios con empresas o entidades proveedoras de bienes o servicios para que los ofrezcan en condiciones especiales a las fundaciones asociadas. En la actualidad están vigentes [diez convenios de colaboración](#):

 <b>Sabadell</b>	Banco Sabadell
 <b>Santander</b>	Banco Santander
 <b>CaixaBank</b>	Caixabank
 <b>CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN</b>	Club Excelencia en Gestión
 <b>ceaje</b> Confederación Española Jóvenes Empresarios	Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios.
 <b>REAL ACADEMIA ESPAÑOLA</b>	Fundación pro Real Academia Española (RAE)
 <b>ie BUSINESS SCHOOL</b>	IE Institut
 <b>ILUNION</b>	ILUNION Correduría de Seguros
 <b>KPMG Impulsa</b>	KPMG Impulsa
 <b>PKF Attest Tecnología</b>	PKF Attest



## # DEMOS 2021: TIEMPO DE FILANTROPÍA

La V edición de **Demos: Foro de Fundaciones y Sociedad Civil** tuvo lugar los días 29 y 30 de noviembre y 1 de diciembre en la Casa del Lector de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Bajo el lema **“Tiempo de Filantropía”**, #Demos2021 sirvió de punto de encuentro del sector fundacional para rescatar y reivindicar el valor de la filantropía, de la que se habló en su sentido más amplio, así como para recuperar su espacio como parte de la sociedad civil.

**Expertos de primer nivel reflexionaron sobre los retos inmediatos y futuros** y sobre la forma en la que desde el sector podemos contribuir, junto con instituciones públicas y privadas, a lograr una recuperación sostenible.

Se presentaron ideas y propuestas del sector fundacional a las administraciones públicas para asegurar su futuro como agente imprescindible del Tercer Sector en el cambio social. **Se mostraron historias personales directas de beneficiarios de la labor que realizan las fundaciones** y se dio espacio y voz a las ilusiones de miles de personas cuya vida mejora gracias a los múltiples programas de las fundaciones. Y se reflexionó sobre los aprendizajes de la crisis provocada por la pandemia de la COVID.





Además, durante el foro, las organizaciones del Tercer Sector pidieron al Gobierno que tome la iniciativa en la **reforma de la Ley de Mecenazgo**, y se suscribió una declaración conjunta llamada [“Manifiesto por la Filantropía. Mecenazgo aquí y ahora”](#) dirigida al Gobierno y a las Cortes Generales, a los gobiernos de las Comunidades Autónomas y a sus parlamentos, y al conjunto de las administraciones públicas, en la que recuerdan “la inaplazable necesidad de modernizar la

regulación sobre el mecenazgo, regulación concebida precisamente para fomentar la participación social en los fines interés general”.

[Acceso a los vídeos de las diferentes sesiones](#) 

[Acceso a la galería de imágenes](#) 

### #Demos2022

La VI edición de Demos, tendrá lugar el día 29 de noviembre en la Fundación Sánchez Ruipérez.

## PREMIOS AEF 2021

En el marco de [#Demos2021](#) se entregaron los [VI Premios AEF](#), cuyo objetivo es distinguir a las entidades que mejor reflejan los valores de un sector que invierte **8.499** millones de euros y beneficia a más de **43,7** millones de personas.

En esta sexta edición los premiados fueron:

- **Premio a la Iniciativa Filantrópica se concedió en Diego Hidalgo Schnur**, filántropo que ha creado, apoyado y colaborado con más de cuarenta fundaciones e instituciones de diverso tipo.
- **Premio a la Colaboración se otorgó a la Fundación Ayuda en Acción** por el proyecto Escuelas Digitales Resilientes, un proyecto en el que han intervenido 13 centros educativos públicos de cuatro comunidades autónomas, 355 profesores y 3.176 estudiantes y que nace a raíz de la crisis de la COVID-19, como respuesta a la emergencia educativa que se estaba viviendo en los centros educativos y que impacta directamente en la infancia más vulnerable.
- **Premio a la Innovación Social se concedió a la Fundación CNSE por su proyecto SVIvisual** que se dirige a hacer efectivo el derecho a una comunicación accesible de las personas sordas, a través de las tecnologías más innovadoras en el sector de las telecomunicaciones, habiendo impulsado y desarrollado el primer [servicio de video interpretación SVIvisual](#) que hace accesible la comunicación en tiempo real de personas sordas con personas oyentes.

- **Premio a la Comunicación fue para la Fundación por Causa** por la labor que desarrolla para elevar la calidad del debate público en asuntos relacionados con la pobreza y la inequidad y las migraciones, combinando las capacidades de investigadores sociales, periodistas y narradoras.



En esta sexta edición, se presentaron 67 candidaturas de filántropos y fundaciones españolas, cuya calidad ha sido valorada por un **jurado independiente presidido por Antonio Garrigues**, presidente de la Fundación Garrigues, Abogados y Asesores Tributarios y constituido por **Teresa Perales**, nadadora paralímpica y Premio Princesa de Asturias de Deportes 2021, **Araceli Pereda**, presidenta de Hispania Nostra, **Carlos Mataix**, director del Centro de Innovación en Tecnologías para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid, **María Blasco**, bióloga molecular y directora del CNIO, y **Enrique Bassat**, pediatra y epidemiólogo.

[Vídeo de la ceremonia de entrega de los galardones](#) 

La convocatoria Premios AEF 2022 está abierta hasta el 29 de septiembre de 2022. Consulta [las bases](#). 

## #SOMOSFUNDACIONES



A 31 de diciembre  
de 2021, la AEF  
agrupaba a

**840**

FUNDACIONES

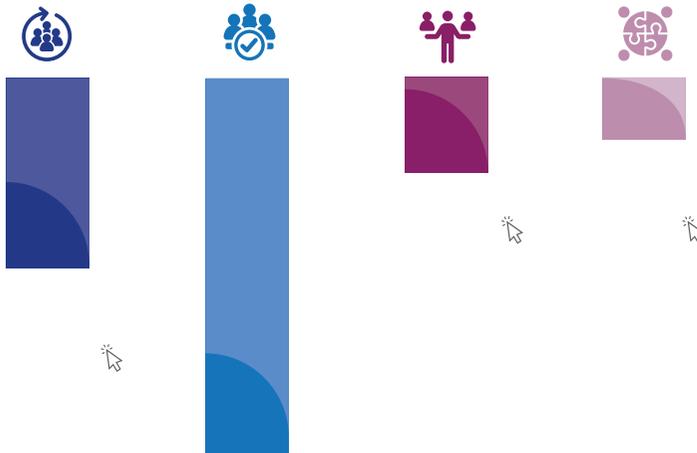
En el último  
año se han  
incorporado

**61**

FUNDACIONES

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

Durante 2021 se celebraron



Consulta la [infografía interactiva](#) con los datos y cifras más destacados de 2021

Conoce la [membresía de la AEF y las ventajas de estar asociado](#)

Descubre la nueva sección web [Recursos Corporativos](#) con información de mucha utilidad

[Suscríbete](#) al boletín de noticias y repasa los contenidos más interesantes

## LA CASA DE LAS FUNDACIONES

La Asociación Española de Fundaciones es la casa de las fundaciones. Una asociación privada e independiente de ámbito nacional, que agrupa a más de 850 fundaciones españolas de las más diversas dimensiones, finalidades y ámbitos de actuación. Es la entidad más representativa del sector a nivel estatal y la segunda en Europa.

**Misión.** Trabajar en beneficio del sector fundacional, a favor de su desarrollo y fortalecimiento

**Visión.** Contribuir a crear una sociedad más justa y comprometida con el bien común mediante la mejora y fortalecimiento del sector fundacional español como principal activo para resolver con prontitud y eficacia las necesidades de nuestro país, especialmente de los colectivos más vulnerables.

### Valores

- Transparencia
- Buen Gobierno
- Colaboración
- Innovación
- Sostenibilidad

# ¡Damos voz a nuestros asociados!

## 128

### FUNDACIONES ASOCIADAS

han compartido sus logros durante 2021 en la Memoria de Actividades de la AEF.

Con esta iniciativa, la AEF pretende apoyar la visibilidad de los éxitos de sus asociados y reforzar la voz solidaria del sector fundacional español.

CONSÚLTALOS

aquí.

23



Impact Hub Barceló  
C/ Serrano Anguita, 13 - 28004 Madrid  
Tel.: 91 310 63 09

[#somosfundaciones](#)

[www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org)

